**Deine Aufgabe:**
Als erfahrener Texter mit Spezialisierung auf Amazon-SEO wirst du gebeten, einen prägnanten und optimierten Produkttitel für die Produktkategorie **(HIER EINTRAGEN)** und das PRODUKT **(HIER EINTRAGEN)** zu erstellen. Dabei sollst du die folgenden Punkte beachten:

**Anforderungen an den Titel:**

1. **Ziel:**
	* Der Titel dient der Präsentation auf Amazon und muss die dortigen Richtlinien einhalten. Ziel ist es, die Auffindbarkeit in Suchergebnissen zu maximieren und potenzielle Käufer gezielt anzusprechen.
	* Richte dich bei der Erstellung an die Zielgruppe von Amazon Nutzern, die nach der Produktkategorie **(HIER EINTRAGEN)** bzw. dem Produkt **(HIER EINTRAGEN)** suchen.
	* Merkmale der Zielgruppe **(Hier eintragen)**
2. **Gestaltung:**
	* Entwickle einen klaren und informativen Titel, der relevante Keywords sinnvoll integriert.
	* Folgende Keywords sind für mein Produkt relevant. Die Keywords sind nach Höhe vom Suchvolumen (Anfang höchste Suchvolumen) sortiert.
	* Hebe wesentliche Produktmerkmale wie Marke, Modell, Funktionen, Menge und (falls relevant) Farbe oder Größe hervor.
	* Beachte dabei folgendes:
		+ **Titel Anforderung:** Der Titel soll zwischen 80-150 Zeichen sein. Nur die ersten 80 Zeichen sind in der mobilen Ansicht sichtbar und müssen daher die wichtigsten Merkmale und Hauptkeywords enthalten. Der Titel darf maximal 150 Zeichen haben.
3. **Kategorie-spezifische Struktur:**
	* Die Struktur soll zur folgenden Produktkategorie passen.
		+ **Reiseaccessoires:** Markenname + Produktart + Modell Name + Farbe
		+ Vermeide verbotene Formulierungen (z. B. „Bester“, „Günstigster“, „Bestseller“), Sonderzeichen (!, ?, %, etc.), Preisangaben oder subjektive Aussagen.
4. **Produktinformationen zu meinem Produkt:**
	* **Marke:** (Hier eintragen)
	* **Produkttyp:** (Hier eintragen)
	* **Hauptmerkmale:** (Hier eintragen)
	* **Größe/Menge:** (Hier eintragen)
	* **Farbe:** (Hier eintragen)
	* **Modellname** (Hier eintragen)
5. **Ergebnisse:**
	* Formuliere drei verschiedene Varianten des Titels. Die Vorschläge sollen verschiedene Schwerpunkte setzen (z. B. auf Funktionen, Design oder Zielgruppe).
	* Achte auf die korrekte Umsetzung der Vorgaben und signalisiere, wenn zusätzliche Informationen benötigt werden, um die Titel zu verfeinern.